



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

65.

POKAL VITRANC

7.–8. März 2026

www.pokal-vitranc.com

TRADITION, DIE WEITERLEBT

Die Geschichte des Pokal Vitranc begann **1961**.

Eines der ältesten und bestorganisierten internationalen Sportevents in Slowenien.

Ein Ereignis, das die ganze **Skiwelt verbindet** — mit Live-Übertragungen in 50 Länder auf 5 Kontinenten.



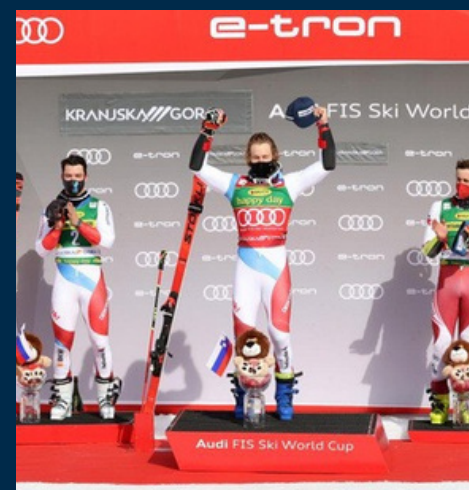
ERSTER POKAL
VITRANC – 1961



ERSTMALIG IM
WELTCUP-
KALENDER —
1968



50. POKAL
VITRANC – 2011



60. POKAL
VITRANC –
2021



64. POKAL
VITRANC –
2025



65. POKAL
VITRANC –
2026

www.pokal-vitranc.com



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA



PARALLELE VERANSTALTUNGEN

MEHR ALS NUR SKIFAHREN

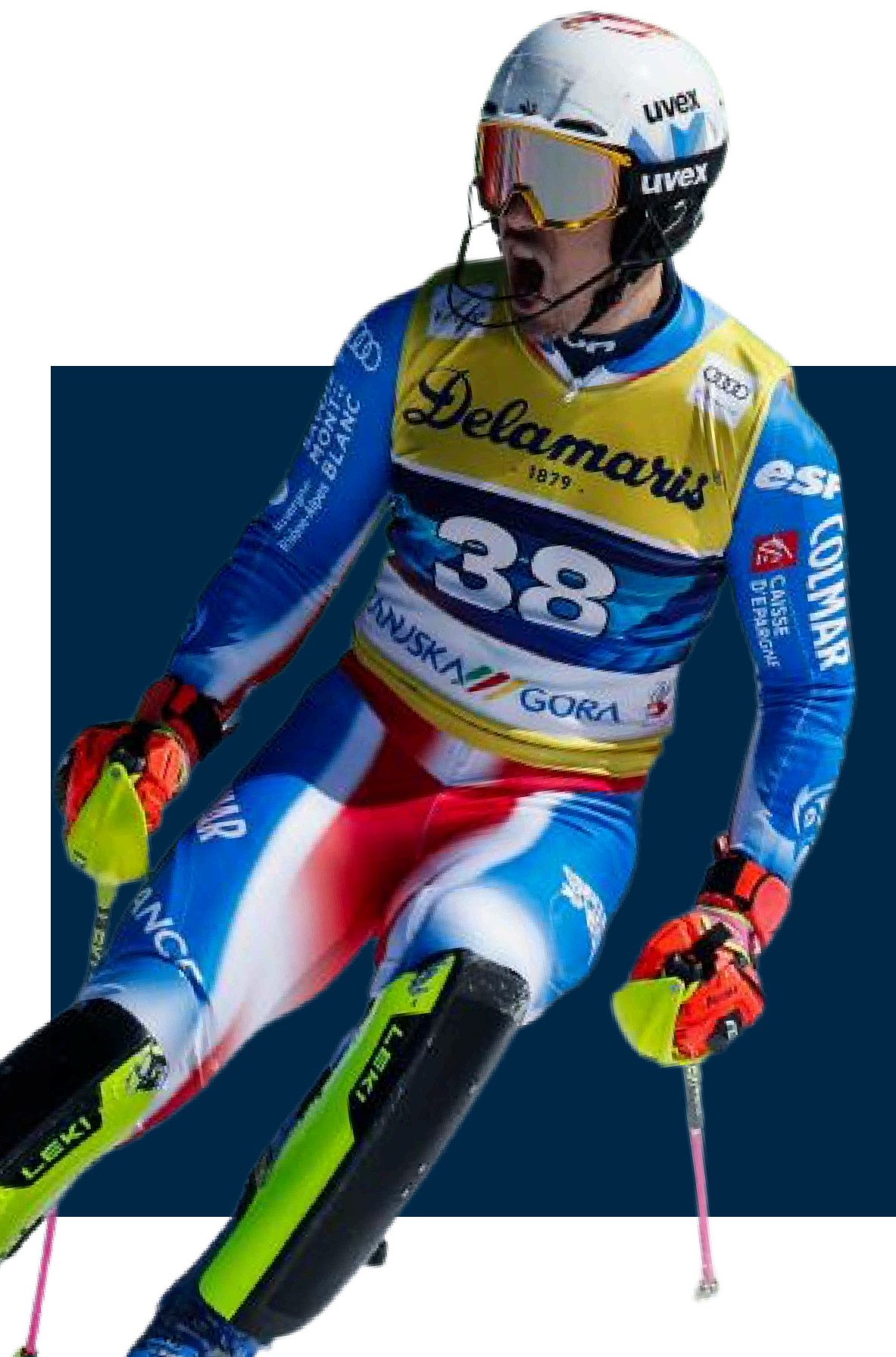
- Feierliche Eröffnung des Rennens.
- Unterhaltungsprogramm für Zuschauer zwischen den Läufen.
- Siegerehrung nach dem Wettkampf.
- Der größte slowenische Après-Ski-Event: öffentliche Startnummernverlosung für den Slalom, Konzertabend mit bekannten Künstlern im Zentrum von Kranjska Gora (Samstagabend).
- Spannende Side-Events, VIP-Bereiche für geladene Gäste und Partner des Pokal Vitranc.
- Zahlreiche weitere kulturelle und gesellschaftliche Veranstaltungen.



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

**SEIEN SIE TEIL
DER GESCHICHTE**

www.pokal-vitranc.com



FÜR DIE KOMMENDEN GENERATIONEN

MEHR ALS NUR SKIFAHREN

- Förderung Sloweniens und der Destination Kranjska Gora.
- Wirtschaftliche Effekte und positive Promotion für slowenische Unternehmen.
- B2B-Möglichkeiten und Networking-Plattformen.
- Entwicklung des Skigebiets und weiterer öffentlicher sowie touristischer Infrastruktur.
- Stärkung des alpinen Skisports und der Sportkultur in Slowenien.



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA



KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN UNLNUTZEN SIE DAS POTENZIAL DES POKAL VITRANC

- Markenpräsentation und Aktivierung im Rahmen des Events.
- Business-Events während des Pokal Vitranc.
- Entwicklung neuer Technologien und Produkte für Sportveranstaltungen und darüber hinaus.
- Präsentation von Innovationen und Angeboten für Sport- und MICE-Events.

STATISTIK

65 MIO

Gesamt-Reichweit

Zahlen, die für sich sprechen.

Unsere Reichweite ist beeindruckend. Während der gesamten Saison bieten wir unseren Sponsoren außergewöhnliche Sichtbarkeit im Fernsehen, online und in den sozialen Medien.

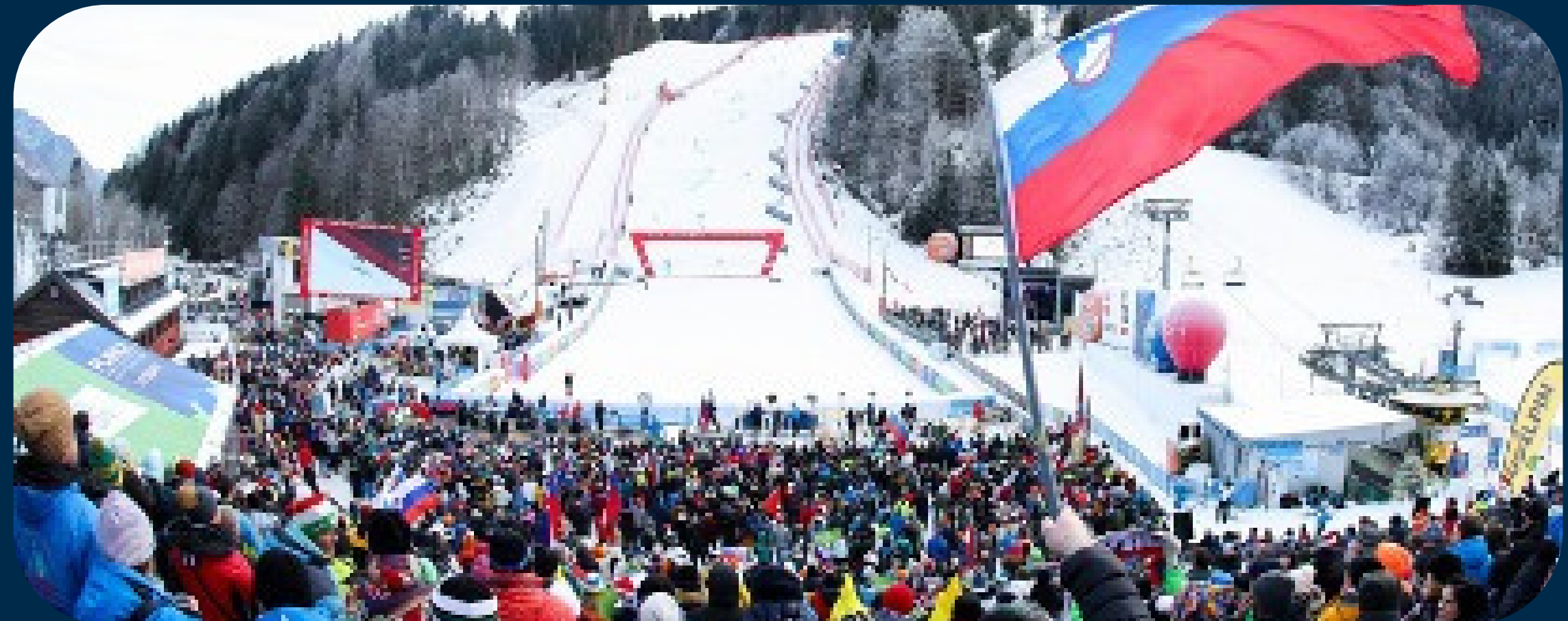
Die Zahlen zeigen deutlich, wie stark und konstant Ihre Marke mit unseren sportlichen Erfolgen verbunden ist. Diese Daten ermöglichen eine präzise Berechnung Ihres ROI – und beweisen, wie sehr die Zusammenarbeit mit uns Markenbekanntheit und Kundentreue stärkt.

209 STD

Sendezeit

1.772 MIO

Event-Reichweite



BRANDING-MÖGLICHKEITEN BEIM RENNEN – 1

NUTZEN SIE DIE VIELZAHL AN PLATZIERUNGEN, UM IHRE MARKE OPTIMAL IN SZENE ZU SETZEN.

ZIELARENA



STARTBEREICH



WERBEBANNER ENTLANG DER RENNSTRECKE



BANNER AN DER ABSPERRUNG



BRANDING-MÖGLICHKEITEN BEIM RENNEN – 2

NUTZEN SIE DIE VIELZAHL AN PLATZIERUNGEN, UM IHRE MARKE OPTIMAL IN SZENE ZU SETZEN.

TRIBÜNENWERBUNG



ZIELARENA



LEADERBOARD



STARTNUMMERN



MEDIENPRÄSENZ

unsere Erfolge in Zahlen In Slowenien

Quelle: Kliping

KATEGORIE	ZAHL
MEDIENBERICHTE	624
KUMULIERTE MEDIENREICHWEITE	118.281.414
DURCHSCHNITTliche REICHWEITE PRO BEITRAG	227.028
GESAMTWERT DER VERÖFFENTLICHUNGEN	753.968 €
ANZAHL DER MEDIEN	127

Die Analyse zeigt: Überwiegend berichteten nationale Medien (396 Beiträge). Keine der untersuchten Veröffentlichungen war negativ – alle neutral oder positiv. Auch kommunikativ ein voller Erfolg.



POKAL VITRANC
AUDI FIS ALPINE SKI WORLD CUP
KRANJSKA GORA

SEIEN SIE TEIL DER GESCHICHTE

65. POKAL VITRANC

7.–8. März 2026

www.pokal-vitranc.com